

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.4.1. Manfaat Teoritis	4
1.4.2. Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Penelitian Terdahulu	5
2.2. Informasi	7
2.2.1. Karakteristik Informasi	8
2.3. Perawatan Anak	8
2.4. Pemahaman	9
2.4.1. Klasifikasi Pemahaman	9
2.5. Media Baru	10
2.5.1. Media Sosial	10
2.5.1.1. Karakteristik Media Sosial	10
2.5.1.2. Klasifikasi Media Sosial	11
2.5.2. Instagram	12
2.5.2.1. Langkah Registrasi Instagram	12
2.5.2.2. Fitur Aplikasi Instagram	13
2.6. Komunitas	14
2.6.1. Karakteristik Komunitas	14
2.6.2. Klasifikasi Komunitas	14
2.6.2.1. Komunitas Virtual	14
2.7. Popmama	15
2.8. Kerangka Teori	15
2.8.1. Teori Computer Mediated Communication (CMC)	15

2.8.2. Teori Komunikasi Informasi.....	17
2.8.3. Teori Sosial Kognitif.....	19
2.9. Kerangka Pemikiran	21
2.10. Operasionalisasi Variabel	22
2.11. Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	27
3.1. Rencana Penelitian	27
3.2. Objek Penelitian	27
3.3. Tempat dan Waktu Pelaksanaan	27
3.4. Populasi dan Sampel	27
3.4.1. Populasi	27
3.4.2. Sampel	28
3.5. Teknik Pengumpulan Data	28
3.6. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	29
3.6.1. Uji Validitas	29
3.6.2. Uji Reliabilitas	31
3.7. Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	34
4.1. Gambaran Umum.....	34
4.2. Deskripsi Data Penelitian	34
4.3. Analisis Data Statistik Deskriptif	36
4.3.1. Analisis Kategorisasi Variabel X (Informasi).....	38
4.3.2. Analisis Kategorisasi Variabel Y (Tingkat Pemahaman).....	42
4.4. Uji Linearitas	49
4.5. Uji Hipotesis	50
BAB V PEMBAHASAN	52
5.1. Gambaran Umum Popmama	52
5.2. Pembahasan Hasil Penelitian	52
BAB VI KESIMPULAN	55
5.1. Kesimpulan	55
5.2. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57

LAMPIRAN

1. Daftar Riwayat Hidup
2. Kartu Absensi Bimbingan Skripsi
3. Kuisisioner Penelitian
4. Tabel Uji Validitas Variabel X dan Y (SPSS)
5. Tabel Analisis Data Statistik Deskriptif Variabel X dan Y (SPSS)
6. Tabel Hasil Kategorisasi Data Responden Variabel X dan Y (SPSS)

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	5
Tabel 2.2. Operasionalisasi Variabel	22
Tabel 3.1. Populasi Followers Popmama Berdasarkan Jenis Kelamin	27
Tabel 3.2. Populasi Followers Popmama Berdasarkan Rentang Usia	28
Tabel 3.3. Hasil Validitas Variabel X	30
Tabel 3.4. Hasil Validitas Variabel Y	30
Tabel 3.5. Hasil Uji Tes Reliabilitas Variabel X	32
Tabel 3.6. Hasil Uji Tes Reliabilitas Variabel Y	32
Tabel 4.1. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4.2. Klasifikasi Responden Berdasarkan Rentang Usia	35
Tabel 4.3. Klasifikasi Responden Berdasarkan Status Pernikahan	35
Tabel 4.4. Klasifikasi Responden Berdasarkan Kepemilikan Anak	35
Tabel 4.5. Uji Statistik Deskriptif Variabel X	36
Tabel 4.6. Uji Statistik Deskriptif Variabel Y	37
Tabel 4.7. Respon Responden Pada Pernyataan No. 8	38
Tabel 4.8. Respon Responden Pada Pernyataan No. 9	38
Tabel 4.9. Respon Responden Pada Pernyataan No. 10	39
Tabel 4.10. Respon Responden Pada Pernyataan No. 11	39
Tabel 4.11. Respon Responden Pada Pernyataan No. 12	39
Tabel 4.12. Respon Responden Pada Pernyataan No. 13	40
Tabel 4.13. Respon Responden Pada Pernyataan No. 14	40
Tabel 4.14. Respon Responden Pada Pernyataan No. 15	41
Tabel 4.15. Respon Responden Pada Pernyataan No. 16	41
Tabel 4.16. Kategorisasi Data Responden Variabel X	41
Tabel 4.17. Respon Responden Pada Pernyataan No. 17	42
Tabel 4.18. Respon Responden Pada Pernyataan No. 18	42
Tabel 4.19. Respon Responden Pada Pernyataan No. 19	43
Tabel 4.20. Respon Responden Pada Pernyataan No. 20	43
Tabel 4.21. Respon Responden Pada Pernyataan No. 21	43
Tabel 4.22. Respon Responden Pada Pernyataan No. 22	44
Tabel 4.23. Respon Responden Pada Pernyataan No. 23	44
Tabel 4.24. Respon Responden Pada Pernyataan No. 24	45
Tabel 4.25. Respon Responden Pada Pernyataan No. 25	45
Tabel 4.26. Respon Responden Pada Pernyataan No. 26	45

Tabel 4.27. Respon Responden Pada Pernyataan No. 27	46
Tabel 4.28. Respon Responden Pada Pernyataan No. 28	46
Tabel 4.29. Respon Responden Pada Pernyataan No. 29	47
Tabel 4.30. Respon Responden Pada Pernyataan No. 30	47
Tabel 4.31. Respon Responden Pada Pernyataan No. 31	47
Tabel 4.32. Respon Responden Pada Pernyataan No. 32	48
Tabel 4.33. Respon Responden Pada Pernyataan No. 33	48
Tabel 4.34. Respon Responden Pada Pernyataan No. 34	49
Tabel 4.35. Kategorisasi Data Responden Variabel Y	49
Tabel 4.36. Hasil Uji Linearitas Penelitian	50
Tabel 4.37. Persamaan Regresi Linear Sederhana	50
Tabel 4.38. Hasil Uji Hipotesis Analisis Regresi Linear Sederhana.....	51
Tabel 4.39. Tabel Model Summary.....	51

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Kerangka Pemikiran	22
-------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Komunikasi Wilbur Schramm	18
---	----